

Banca Prossima è nata.
Da oggi è più facile progettare il nonprofit.
Provateci.



Banca Prossima. Dal bene, il meglio.

Banca Prossima nasce con un solo obiettivo: favorire la crescita del nonprofit, dei suoi operatori e del bene che essi producono a favore di milioni di persone.



Banca Prossima. Chi siamo.

Nonprofit: l'industria del bene comune.

250.000 Organizzazioni laiche e religiose, 4 milioni di operatori volontari e retribuiti, un giro d'affari di 48 miliardi di euro, una crescita che dal 2000 ha sfiorato l'8% annuo: il nonprofit italiano è per dimensioni primo in Europa e risponde ai bisogni di 35 milioni di cittadini. I suoi compiti, diversissimi, sono tutti decisivi per il futuro del Paese.

I settori di attività del nonprofit:

- assistenza sociale
- assistenza sanitaria e sociosanitaria
- turismo sociale
- educazione
- istruzione
- formazione extrascolastica, universitaria e postuniversitaria
- servizi strumentali alle imprese
- tutela ambientale
- cooperazione internazionale
- valorizzazione del Patrimonio Culturale
- ricerca
- servizi culturali.

Sino a ieri eravamo un Laboratorio, oggi siamo Banca Prossima.

Da tre anni il Laboratorio Banca e Società di Intesa Sanpaolo si dedica esclusivamente allo studio e alla progettazione di servizi bancari innovativi per le fasce tradizionalmente escluse dal credito: studenti universitari, imprese sociali, lavoratori cassintegrati, famiglie con persone non autosufficienti.

Progetti come PAN (già 250 asili nido realizzati in Italia) o Bridge (il prestito universitario per gli studenti di 23 Atenei) sono il banco di prova da cui nasce Banca Prossima.

Abbiamo un unico cliente, il nonprofit.

Per sostenere le esigenze di crescita del terzo settore, nasce Banca Prossima: la banca per il nonprofit del Gruppo Intesa Sanpaolo, la prima in Europa con queste caratteristiche.

Banca Prossima vuole assicurare al mondo del nonprofit il massimo livello di servizio e una capacità nuova di far crescere le migliori iniziative, spesso penalizzate non dalla bontà dei progetti, ma dai criteri convenzionali di valutazione bancaria. Tra gli strumenti di Banca Prossima, un modello di rating dedicato all'impresa nonprofit.

Vogliamo essere più vicini al nonprofit.

Banca Prossima mette a disposizione prodotti e servizi specifici, costruiti in collaborazione con le organizzazioni del terzo settore, resi disponibili in oltre 6000 filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo in Italia. Sul territorio abbiamo creato una rete di persone speciali, "prossime" al mondo nonprofit.

100 professionisti selezionati tra i dipendenti di Intesa Sanpaolo non solo per le competenze professionali ma per l'attività che svolgono privatamente nel terzo settore.

Abbiamo gli stessi principi del nonprofit.

Banca Prossima fa propria la filosofia nonprofit: trattiene nel proprio patrimonio solo il costo del capitale investito dagli azionisti. Tutto quanto eccede va a formare un Fondo speciale di solidarietà e sviluppo.

Il Fondo rende praticabili le idee più promettenti ma allo stesso tempo più "difficili" per la fragilità patrimoniale delle imprese, per il territorio in cui insistono o per il genere dell'iniziativa.



BANCA PROSSIMA
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'